MKT WG工作组会议

**会议纪要**

|  |
| --- |
| **会 议 基 本 信 息** |
| **会议名称**： | ITMA 2021第四次工作组全会 ——**MKT WG**会议 | **主持人及其单位：** | 市场工作组主席： 李中政市场工作组副主席： 陈贵荣 |
| **会议时间：** | 2022/04/27 9:30~18:00 | **会议地点/方式：** | 深圳ECO国际会议中心/线下+线上 |
| **与会人：** | ***中国闪存市场*：**杨伊婷、孙梦维 ***江波龙：***袁尧杰、李中政、吴政、卢威 ***Phison：***廖方圆、胡衍泽、刘童金 ***宏芯宇：***陈贵荣、黄丽陪 ***华为：***周雷、赵砚博、范姝男、马万钟 ***秘书处：***邰炜、王超、张圣洁、戴晓瑜 ***Biwin：***李振华、王攀、莫曾灿 ***得一微：***袁野 ***衡宇：***陆梦婷 ***TCL CSOT:*** 黄卫东、冯艳丽 ***星宸：***郭力 ***时创意：***王天益、刘国华 ***三地一芯：***张如宏 ***富顶精密：***孙亮 ***金比莱精密：***孙涛、姚卫峰 ***大鲸鱼：***莫利斌、陆晓蓓 ***锐仁科技：***陈兵、吴至祥***OSE：***Dave Yang ***赢达信：***彭竹 ***大华：***刘新、廖云斌 ***SMI：***杨化安 ***点序：***陆维 ***传音：***许春杰 ***YMTC:*** 王二平 |
| **纪要人：** | 孙梦维 |
| **会 议 纪 要 内 容**  |
| **会议议题** | **议题1、上季度文档工作review****议题2、NM1.0市场推广情况****议题3、NM2.0信息收集反馈与探讨****议题4、NM卡竞争力提升****议题5、提案成立市场推广委员会****议题6、协会需承担打假职能** |
| **决议事项** | **议题1：上季度工作Review** 1. 商标使用规范---已呈现在官网
2. 商标授权合同----转到A&AC输出
3. 商标矢量图—已呈现在官网

**议题2、NM卡1.0推广情况探讨**1. 海外手机客户尽管都十分感兴趣，但是担心知识产权问题，需要法律方面的专家协助准备资料。
2. 某厂商预计在6、7月份做出搭载NM卡的安全手机样机。
3. 当前阶段，相对手机而言，IPC可能更快地采用NM卡。
4. 推广难点汇总：成本、IPR、需要技术标准组提供硬件/软件设计方案给客户帮助市场组推广。

从实际出发，以NM卡量产为目标。**议题3、NM卡2.0方向信息收集与探讨**1. 通话功能客户需求：与控制芯片整合；与控制芯片分离，eSIM。
2. 性能：提速需求的优先级有高有低，协议需要考虑功耗。
3. 物理结构：pin的结构安排有不同方式，部分手机客户反对正反面都有pin。
4. 成本：关键点在量和价，影响成本的点有BOM、订单量、采购策略等。
5. 加密安全方面；SIM卡功能加进去的话，运营商的合作商业模式很重要。

**议题4、NM卡竞争力提升**1. 主控SRAM可以适当减小，现有的controller是用在eMMC上的，SRAM容量会造成浪费。
2. Flash：目前能用在NM卡上的flash型号只有三款：B16、井冈山和泰山。
3. 封装测试：模具折旧费用大幅分摊；协会费用：未规模量产前减少收费。
4. NM卡厂商：引入多家竞争。
5. Socket：私模=》公模。
6. 平台开发板design in：进入SOC和MCU原始设计。
7. 前期补贴：设备打样/试产/量产补贴。

**议题5、提案筹建市场推广委员会**1. 要以企业卖产品的角度推广NM卡生态。
2. 建议筹建市场推广委员会，委员数目为奇数，从会员单位中选举产生，评估重点攻坚的客户。
3. 委员两年一换，人员必须更换。
4. 委员会由市场营销工作组汇报，制定推广规划。
5. 委员会具有独立制定推广策略，申请推广激励的职能。
6. 如何激励企业积极性：能否成立专利池反哺协议，抽出一部分专利费用，用于协会运营。

**议题6、协会需要承担NM 卡打假职能**1. 一季度发现的假卡：朝上、依正、储技、NM Memory pro。
2. 目前打假比较无力，基本只靠华为，但是华为对于不印HUAWEI logo的产品华为没有打假资格和动力。
3. 目前专利池有维权基金，而且具备对外审计的权利，打假更加专业和权威性。专利池现在有专利，商标在协会，所以后续可以把商标转到专利池，用来打假。
4. 如果仿冒的是会员单位的logo，则相关会员单位上诉责令其下架，如果不是会员单位logo，则找专利池相关对接人联系。
 |